

ПРАВИТЕЛЬСТВО МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

МИНИСТЕРСТВО
ЭНЕРГЕТИКИ И ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО
ХОЗЯЙСТВА МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

от 29 марта 2017 года

№ 59

г. Мурманск

**О проведении регионального тура Третьего Всероссийского конкурса
СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций
«МедиаТЭК» в Мурманской области**

В целях проведения регионального тура Третьего Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее - Конкурс) в Мурманской области **п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить Положение о региональном туре Конкурса в Мурманской области (приложение № 1);
2. Утвердить состав региональной конкурсной комиссии по отбору проектов в рамках регионального тура Конкурса (приложение № 2);
3. Осуществить приемку, отбор и направление конкурсных проектов на федеральный тур Конкурса согласно Плану-графику проведения регионального тура Конкурса (приложение № 3);
4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя министра энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области В.В. Карпенко.

И.о. министра



М.Р. Бородина

Приложение № 1
к приказу Министерства энергетики
и жилищно-коммунального хозяйства
Мурманской области

от «29» марта 2017 г. № 59

**Положение о региональном туре Третьего Всероссийского конкурса СМИ,
пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций
«МедиаТЭК» в Мурманской области**

Настоящее Положение о региональном туре Третьего Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» в Мурманской области (далее - Положение) разработано и утверждено в соответствии с п. 6 Положения о Третьем Всероссийском конкурсе СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК».

Настоящее Положение определяет порядок проведения регионального тура Третьего Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» в Мурманской области (далее – Конкурс), условия отбора победителей регионального тура Конкурса и процедуру их награждения.

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Конкурс проводится при поддержке Министерства энергетики Российской Федерации.

Организатором регионального тура Конкурса в Мурманской области является Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области (далее – Министерство).

К участию в конкурсе приглашаются средства массовой информации, журналисты, пресс-службы (отделы по связям с общественностью) компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций.

На Конкурс принимаются проекты и журналистские работы, вышедшие в СМИ или реализованные в период с **01 ноября 2016 года по 20 августа 2017 года.**

Конкурс проводится на региональном и федеральном уровнях.

Итоги Конкурса подводятся в рамках Международного форума по энергоэффективности и развитию энергетики «Российская энергетическая неделя – ENES» (далее – форум РЭН-ENES) в период с 04 по 07 октября 2017 года.

2. ЦЕЛИ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРА КОНКУРСА

- Стимулирование интереса журналистов и СМИ к деятельности компаний ТЭК и профессиям в сфере ТЭК;

- выявление и поощрение лучших журналистов, специализирующихся на освещении деятельности компаний ТЭК и государственной политике в области ТЭК;
- выявление и поощрение лучших журналистов СМИ, объективно и профессионально информирующих общественность о развитии ТЭК;
- выявление и поощрение лучших специализированных СМИ в области ТЭК;
- стимулирование повышения качества работы пресс-служб (служб по связям с общественностью) компаний ТЭК и региональных администраций;
- выявление среди компаний ТЭК и региональных администраций лучших практик по информированию общественности о преобразованиях и инновационном развитии ТЭК;
- выявление среди компаний ТЭК лучших корпоративных практик по популяризации и формированию положительного образа работника ТЭК;
- формирование базы успешных кейсов, реализованных в Мурманской области по повышению информационной открытости ТЭК, улучшению образа ТЭК и работников ТЭК.

3. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Категория участников	Номинация
<p>1. Пресс-службы/службы по связям с общественностью федеральных компаний ТЭК</p>	<p>1. Лучшая пресс-служба федеральной компании ТЭК (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК).</p> <p>2. Современное производство и развитие ТЭК (За эффективное освещение в СМИ проектов, связанных с производственной деятельностью энергетической компании, разработкой и внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией энергообъектов).</p> <p>3. Социальная и экологическая инициатива (За реализацию проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ). <i>Внимание:</i> на конкурс в рамках данной номинации принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей компании ТЭК; и т.п.</p> <p>4. Популяризация профессий ТЭК (За лучший федеральный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии</p>

	<p>работника ТЭК).</p> <p>5. Безопасная энергия (За лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности).</p> <p>6. Лучшее корпоративное СМИ (За высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ).</p>
<p>2. Пресс-службы региональных администраций (в том числе региональных министерств энергетики, министерств ТЭК, ЖКХ)</p>	<p>1. Лучший региональный форум (За организацию лучшего регионального форума (выставки) в области ТЭК).</p> <p>2. Лучшая пресс-служба регионального Министерства/Департамента ТЭК (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в региональных органах власти, курирующих ТЭК).</p>
<p>3. Федеральные средства массовой информации.</p> <p>Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала</p>	<p>1. Энергоэффективность и энергосбережение (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности).</p> <p>2. Современное производство и развитие ТЭК (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли).</p> <p>3. Популяризация профессий ТЭК (За популяризацию профессии работника ТЭК).</p> <p>4. ТЭК России за рубежом (За активное освещение международной деятельности компаний ТЭК России).</p> <p>5. ТЭК в фокусе (За лучшее специализированное СМИ в области ТЭК).</p> <p>6. Государственная политика в области регулирования и развития ТЭК России (За профессиональный подход и системную работу по освещению деятельности государственных органов власти по регулированию и развитию ТЭК).</p>

<p>4. Пресс-службы региональных компаний ТЭК</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Лучшая пресс-служба региональной компании ТЭК (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК). 2. Современное производство и развитие ТЭК (За эффективное освещение в регионе проектов, связанных с производственной деятельностью энергетической компании, внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией энергообъектов). 3. Социальная и экологическая инициатива (За реализацию в регионе проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ). <i>Внимание: на конкурс в рамках данной номинации принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей компании ТЭК; и т.п.</i> 4. Популяризация профессий ТЭК (За лучший региональный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК). 5. Безопасная энергия (За лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности).
<p>5. Региональные печатные средства массовой информации, интернет-СМИ и информационные агентства.</p> <p>Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала</p> <p>Внимание! На конкурсе по номинациям от данной категории участников принимаются только материалы, написанные журналистами СМИ,</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Энергоэффективность и энергосбережение (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности). 2. Современное производство и развитие ТЭК (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли). 3. Социальная и экологическая инициатива (За активное освещение социальной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе). 4. Популяризация профессий ТЭК (За популяризацию профессии работника ТЭК). 5. Прозрачный тариф (За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК).

<p>участвующем в конкурсе «МедиаТЭК».</p> <p>Перепечатки из других СМИ к конкурсу не допускаются.</p>	
<p>6. Региональные телевизионные средства массовой информации</p> <p>Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Энергоэффективность и энергосбережение (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности). 2. Современное производство и развитие ТЭК (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли). 3. Социальная и экологическая инициатива (За активное освещение социальной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе). 4. Популяризация профессий ТЭК (За популяризацию профессии работника ТЭК). 5. Прозрачный тариф (За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК).

4. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Участники Конкурса в категориях № 4 – 6 направляют заявки на участие в региональном туре Конкурса в Министерство по адресу электронной почты: minenergo@gov-turman.ru и novak@aeemo.ru в период с 01 июня по 31 июля 2017 года с последующим направлением на бумажном носителе.

Региональная конкурсная комиссия в период с 01 по 04 августа 2017 года проводит отбор не более 2-х (двух) лучших проектов из числа поданных заявок по каждой номинации для категорий участников № 4 – 6, которые направляются для участия в федеральном туре в Оргкомитет Конкурса не позднее 20 августа 2017 года.

Участники Конкурса в категориях № 1 – 3 направляют заявки на участие в Конкурсе в федеральный Оргкомитет Конкурса без отбора региональной конкурсной комиссией, путем размещения необходимой конкурсной документации в электронном виде в специальном разделе по оформлению заявок на сайте Конкурса: <http://медиаТЭК.рф/> в срок с 01 июня до 20 августа 2017 года включительно.

5. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНКИ

Заявки на Конкурс принимаются в установленной форме согласно требованиям Приложения № 1 «Правила оформления заявки на участие в Третьем

Всероссийском конкурсе СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» к настоящему Положению. Заявки, не соответствующие форме, могут не допускаться к участию в региональном туре Конкурса по решению региональной конкурсной комиссией.

При оценке конкурсных работ учитываются критерии оценки проектов, указанные в Приложении №2 «Критерии оценки конкурсных проектов в Третьем Всероссийском конкурсе СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» к настоящему Положению.

Организатор регионального тура Конкурса оставляет за собой право запрашивать у участников Конкурса подтверждающую документацию, а также дополнительную информацию по представленным данным в рамках конкурсных проектов.

6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

Победители регионального тура Конкурса определяются путем отбора проектов региональной конкурсной комиссией в соответствии с Приложением № 2 «Критерии оценки конкурсных проектов в Третьем Всероссийском конкурсе СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» к настоящему Положению.

Итоги регионального тура Конкурса размещаются на сайте Министерства.

Победители регионального тура в каждой номинации Конкурса награждаются дипломами и поощрительными призами.

Отобранные в ходе регионального тура проекты направляются для участия в федеральном туре в Оргкомитет Конкурса.

Претензии к организации и результатам регионального тура Конкурса направляются в Министерство.

Приложение № 1
к Положению о региональном туре
Третьего Всероссийского конкурса СМИ,
пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций
«МедиаТЭК» в Мурманской области

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ЗАЯВКИ
на участие в Третьем Всероссийском конкурсе СМИ, пресс-служб
компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурсная заявка, направленная для участия в Конкурсе, должна содержать следующую информацию:

- сведения об участнике Конкурса и о проекте (формат файла - PDF);
- паспорт проекта (формат файла - PDF).

1.2. К обязательной информации о проекте участник Конкурса может приложить следующие документы:

- презентацию с описанием проекта (формат файла - PDF);
- фотографии, иллюстрации (формат файлов - JPG);
- документы, описывающие ход реализации конкурсного проекта (формата файлов - PDF);
- отзывы о проекте со стороны территориальных органов власти (формат файлов - PDF);
- видеоматериалы (ссылка на YouTube, где размещены материалы).

2. ФОРМА СВЕДЕНИЙ ОБ УЧАСТНИКЕ И О ПРОЕКТЕ КОНКУРСА

СВЕДЕНИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ

Название организации	<i>Прим.: Указать полное наименование без сокращений</i>
Сфера деятельности	
Регион, в котором реализован конкурсный проект	<i>Прим.: Указать субъект федерации, в котором был реализован конкурсный проект</i>
Почтовый адрес	
Юридический адрес	
ФИО руководителя (главного редактора) компании и должность	
Телефон (с указанием кода), e-mail, web-сайт организации	
Контактное лицо по участию в конкурсе (ФИО, должность и e-mail)	

СВЕДЕНИЯ О ПРОЕКТЕ

Название проекта	
Категория номинации конкурса, на которую подается проект	<i>Прим.: Название категории номинации должно соответствовать разделу №3 Положения о Конкурсе</i>
Номинация конкурса, на которую подается проект	<i>Прим.: Название номинации должно соответствовать разделу №3 Положения о Конкурсе</i>

ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛАГАЕМЫХ К ЗАЯВКЕ ДОКУМЕНТОВ

№	Название документа (количество стр./шт)
1	<i>Например: Паспорт проекта (5 стр.)</i>
2	<i>Например: Презентация проекта (10 стр.)</i>
3	<i>Например: Фотографии (3шт.)</i>
4	<i>Например: Видеоролик (1 шт.)</i>

Руководитель организации или уполномоченное
лицо для подписания (должность) _____ ФИО руководителя
(уполномоченного лица)
(подпись, печать организации)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

3. ПАСПОРТ ПРОЕКТА: описание проекта и его результатов

3.1. Требования к описанию проекта: информация о конкурсном проекте должна быть предоставлена в форме Паспорта проекта. В Паспорте проекта обязательно должна содержаться информация по критериям номинации, на которую он подается, и по которым будет оцениваться региональной конкурсной комиссией. Критерии указаны в Приложении №2 к Положению о региональном туре Конкурса.

3.2. Паспорт проекта для номинации «Лучшая пресс-служба» для федеральных и региональных компаний ТЭК, региональных Министерств/Департаментов ТЭК должен содержать следующую информацию:

- наименование конкурсного проекта;
- аннотация – краткое описание деятельности и задач пресс-службы (отдела по связям с общественностью);
- ФИО и должность руководителя пресс-службы компании (службы по связям с общественностью);

- количество сотрудников пресс-службы (отдела по связям с общественностью);
- направления работы пресс-службы (службы по связям с общественностью);
- краткое описание структуры работы с внутренними подразделениями компании/Министерства/Департамента;
- краткое описание структуры и подходов к работе со СМИ (в том числе примеры пресс-туров, пресс-конференций и т.п.) и различными группами общества, заинтересованными в получении информации о деятельности компании/Министерства/Департамента;
- описание проектной деятельности пресс-службы (отдела по связям с общественностью), в том числе примеры наиболее интересных проектов, реализованных в период с 01 ноября 2016 года по 20 августа 2017 года;
- описание подхода к работе пресс-службы в чрезвычайных ситуациях;
- адрес сайта компании/Министерства/Департамента в Интернете, адреса страниц компании в социальных сетях Интернета;
- дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.
Необходимо приложить к проекту: примеры наиболее интересных печатных, видео- и других материалов, демонстрирующих профессионализм пресс-службы (отдела по связям с общественностью).

*Руководитель организации или уполномоченное
лицо для подписания (должность)* _____

*ФИО руководителя
(уполномоченного лица)*

(подпись, печать организации)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

3.3. Паспорт проекта для федеральных и региональных компаний ТЭК в номинациях **«Современное производство и развитие ТЭК»**, **«Популяризация профессий ТЭК»**, **«Социальная и экологическая инициатива»**, **«Безопасная энергия»** должен содержать следующую информацию:

- наименование проекта;
- аннотация проекта – краткое описание сути проекта;
- цели и задачи проекта;
- сроки реализации проекта (общая продолжительность реализации, начало, завершение);
- участники, партнеры проекта;

- целевая (-ые) аудитория проекта, количество участников, на которых направлен проект;
- этапы проекта (если проект длительный);
- структура финансирования;
- информационная поддержка проекта в СМИ, в том числе: количество публикаций и сюжетов на ТВ и радио;
- результаты проекта;
- планируемое продолжение/развитие проекта;
- дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

Внимание! На конкурс в рамках номинации «Социальные и экологические инициативы» принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей компании ТЭК; и т.п.

*Руководитель организации или уполномоченное
лицо для подписания (должность)*

*ФИО руководителя
(уполномоченного лица)*

(подпись, печать организации)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

3.4. Паспорт проекта для номинации «Лучшее корпоративное СМИ» должен содержать следующую информацию:

- наименование СМИ;
- тип СМИ: печатное, электронное, телевизионное;
- год создания СМИ;
- тираж (для печатных СМИ) и регулярность выхода издания;
- аннотация: краткое описание задач СМИ и на какую аудиторию направлено СМИ. Описать, в чем особенность издания, отличие от корпоративных СМИ компаний ТЭК, какие нестандартные походы используются в подготовке материалов и выпуске СМИ (если есть);
- основные разделы, темы и рубрики;
- описать организацию обратной связи с читателями/зрителями корпоративного СМИ (если есть);
- авторский коллектив: описать, кто привлекается для подготовки выпусков (сотрудники PR-службы/пресс-центра компании, сотрудники из других отделов, сторонние журналисты/компаний);
- описать географию и систему распространения СМИ;

- изображения в формате jpg страницы СМИ на корпоративном сайте компании, а также страниц СМИ в социальных сетях (если есть). Изображения (рисунки) размещаются внутри файла с паспортом проекта;
- Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.
Необходимо приложить к проекту: для печатных и электронных СМИ - сканы не более трех изданий за период с 01 ноября 2016 года по 20 августа 2017 года (в формате pdf); для телевизионных программ – ссылки на YouTube, по которым участники Экспертного совета и участники интернет-голосования могут посмотреть 2-3 программы.

*Руководитель организации или уполномоченное
лицо для подписания (должность)* _____

ФИО руководителя

(уполномоченного лица)

(подпись, печать организации)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

3.5. Паспорт проекта для федеральных и региональных СМИ в номинациях **«Энергоэффективность и энергосбережение»**, **«Современное производство и развитие ТЭК»**, **«Популяризация профессий ТЭК»**, **«ТЭК России за рубежом»**, **«Прозрачный тариф»**, **«ТЭК в фокусе»** (номинация для специализированных изданий и телепрограмм в ТЭК), **«Государственная политика в области регулирования и развития ТЭК России»** должен содержать следующую информацию:

- наименование СМИ;
- тип СМИ;
- регион распространения (вещания), тираж (для печатных СМИ) и основная аудитория СМИ;
- наименование конкурсного проекта;
- период реализации конкурсного проекта;
- количество материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ в период 01 ноября 2016 года по 20 августа 2017 года в рамках конкурсного проекта. Для номинации «ТЭК в фокусе» - количество выпусков издания/телепрограммы в период 01 ноября 2016 года по 20 августа 2017 года;
- основные направления публикаций (сюжетов, передач) по теме номинации;
- ключевые авторы статей (видеосюжетов) по теме проекта;
- на какую аудиторию направлены материалы, представленные в рамках конкурсного проекта;

- дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

Необходимо приложить к проекту: примеры информационных материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ в период с 1 ноября 2017 года по 20 августа 2017 года. Для печатных материалов - сканы 4-5-ти (четырёх-пяти) публикаций в формате pdf; для телевизионных сюжетов – ссылки на YouTube, где размещены материалы, по которым участники Экспертного совета и участники интернет-голосования могут посмотреть видеосюжеты. Для номинации «ТЭК в фокусе» к заявке прилагаются файлы с примерами выпусков издания за конкурсный период или прилагаются ссылки на выпуски телепрограмм.

Внимание! Экспертный Совет оставляет за собой право отклонить от участия в Конкурсе заявки, в которых не показана системная работа СМИ/журналиста по теме номинации и представлено менее 4-х конкурсных материалов.

Внимание! На конкурс от федеральных и региональных СМИ принимаются только материалы, созданные журналистами СМИ, участвующем в конкурсе «МедиаТЭК». Перепечатки из других СМИ к конкурсу не допускаются.

*Руководитель организации или уполномоченное
лицо для подписания (должность)* _____

*ФИО руководителя
(уполномоченного лица)*

(подпись, печать организации)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

3.6. Паспорт проекта для номинации «**Лучший региональный форум ТЭК**» должен содержать следующую информацию:

- наименование форума (выставки);
- адрес страницы сайта форума в Интернете;
- место проведения;
- год создания форума (выставки) и периодичность проведения;
- главный организатор форума;
- соорганизаторы форума и главные партнеры;
- аннотация: основное направление форума (выставки), краткое описание задач, структуры и содержания форума (выставки). В том числе описание отличительных особенностей форума от аналогичных мероприятий в ТЭК России;
- основные участники деловой программы (спикеры) и выставочной экспозиции (типы предприятий и госструктур);

- основные целевые аудитории деловой программы форума и выставочной экспозиции (посетители);
- количество посетителей мероприятия в 2015 г., в 2016 г., в 2017 г.;
- количество экспонентов в 2015 г., 2016 г., 2017 г.;
- география форума: из каких регионов основные участники мероприятия.
- поддержка форума со стороны руководителей федеральных органов власти, администраций региона и муниципалитетов;
- содержание деловой программы форума (выставки): необходимо прикрепить к паспорту проекта файл с деловой программой мероприятия;
- краткое описание конкурсов (премий и др. видов поощрения достижений в области ТЭК или популяризации деятельности предприятий ТЭК), которые проводятся в рамках форума (выставки);
- дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.
Необходимо приложить к проекту: фотографии, иллюстрирующие выставочную экспозицию и мероприятия деловой программы.

*Руководитель организации или уполномоченное
лицо для подписания (должность)*

_____ *ФИО руководителя
(уполномоченного лица)*

(подпись, печать организации)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ ДОКУМЕНТОВ

4.1. Конкурсная заявка и все поданные для участия в Конкурсе документы должны быть предоставлены в электронном виде в формате PDF. Все логотипы, фотографии и другие иллюстрации должны иметь разрешение, позволяющее использовать их для печати (не менее 300 dpi) в формате JPG. При этом каждый отдельный документ (заявка, презентация и т.д.) должен быть оформлен единым файлом, а не разбиваться на отдельные страницы (*Примечание: все страницы одного документа должны быть в одном файле*).

4.2. Конкурсная заявка (сведения об участнике и о проекте Конкурса, паспорт проекта) обязательно подписывается должностным лицом организации (директором, заместителем директора или другим уполномоченным лицом), который имеет право подписывать подобные документы.

Данная подпись означает, что участник Конкурса дает согласие организаторам Конкурса свободно использовать представленную информацию в заявке на Конкурс и прилагаемых к ней документах для размещения в сети Интернет, подготовки публикаций, отчетов по Конкурсу и т.д.

4.3. Заявки и прилагаемую конкурсную документацию на федеральный этап Оргкомитет Конкурса принимает исключительно в электронном виде через сайт Конкурса: <http://медиатэк.рф/>.

Конкурсные заявки, которые участвую только в федеральном этапе согласно пункту №4 Положения о Конкурсе, оформляют на сайте Конкурса <http://медиатэк.рф/> непосредственно сами участники Конкурса. Конкурсные заявки и прилагаемую к ним документацию по номинациям, отбор по которым включает региональный этап, оформляют на сайте Конкурса представители Уполномоченного органа по проведению регионального этапа Конкурса.

Приложение №2
к Положению о региональном туре
Третьего Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК
и региональных администраций «МедиаТЭК»
в Мурманской области

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ
в Третьем Всероссийском конкурсе СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и
региональных администраций «МедиаТЭК»**

При оценке конкурсных работ учитываются следующие критерии оценки проектов:

Категория участника	Номинации	Критерии оценки конкурсного проекта: 0 баллов - минимальное соответствие критерию, 5 баллов - максимальное соответствие критерию
1. Пресс-службы/службы по связям с общественностью федеральных компаний ТЭК	<ul style="list-style-type: none"> • Лучшая пресс-служба федеральной компании ТЭК (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК). 	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексный подход в работе по освещению деятельности компании. • Наличие эффективной системы взаимодействия со всеми внутренними подразделениями компании. • Наличие эффективной обратной связи со СМИ и различными группами общественности. • Реализация проектной деятельности в рамках регулярной деятельности по связям с общественностью. • Использование нестандартных и творческих подходов в работе. • Активное присутствие компании в социальных сетях Интернета. • Регулярность проведения встреч с представителями СМИ: пресс-конференции, интервью руководителей компании, пресстур. • Оперативность работы пресс-службы в чрезвычайных ситуациях на предприятии.
	<ul style="list-style-type: none"> • Современное производство и развитие ТЭК (За эффективное освещение в СМИ проектов, связанных с производственной деятельностью энергетической компании, разработкой и внедрением новых технологий, 	<ul style="list-style-type: none"> • Актуальность для общественности и отрасли темы проектов, которым оказывается информационная поддержка в рамках номинации. • Уровень профессионализма раскрытия темы в информационных материалах, в рамках соответствующей номинации.

	<p>строительством и реконструкцией энергообъектов).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Регулярность, длительность работы по теме номинации. • Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий). • Комплексный подход в работе с журналистами СМИ по теме номинации. • Объединение усилий с пресс-службами органов административной власти. • Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.11.2016 по 20.08.2017 в рамках конкурсного проекта.
	<ul style="list-style-type: none"> • Социальная и экологическая инициатива (За реализацию проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ). • Популяризация профессий ТЭК (За лучший федеральный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК). <ul style="list-style-type: none"> • Безопасная энергия (За лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности). 	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме номинации. • Регулярность работы (разовые акции или длительный проект). • Оригинальность проекта, творческий подход. • Количество вовлеченных в проект участников. • Объединение усилий с органами административной власти. • Объединение усилий с образовательными учреждениями. • Объединение усилий с экологическими организациями (для экологических проектов). • Наличие информационно-имиджевых материалов: брошюры, плакаты, видеоролики и т.п. • Поддержка проекта в СМИ. Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.11.2016 по 20.08.2017 в рамках конкурсного проекта.
	<ul style="list-style-type: none"> • Лучшее корпоративное СМИ (За высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ). 	<ul style="list-style-type: none"> • Разнообразие тем, представленных в издании/телепрограмме (на корпоративном канале). • Разнообразие форматов подачи информации: интервью, репортажи, аналитика, наличие дискуссионных материалов/полемики, ответы на вопросы сотрудников/ открытое

		<p>мнение сотрудников, новости, конкурсы и т.п.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Наличие и регулярность выхода материалов о приоритетных направлениях гос. политики в области развития ТЭК. • Профессионализм изложения материалов: доступность изложения, соотношение официальных и журналистских материалов в СМИ, уровень литературного стиля СМИ, актуальность тем, представленных в СМИ, для сотрудников компании. • Дизайн материалов и художественное оформление/верстка, используемые в издании/телепрограмме. • Регулярность выхода издания/телепрограммы. • Тираж издания/аудитория телепрограммы (корпоративного канала): соотношение тиража и общего количества сотрудников компании. • Доступность СМИ для сотрудников компании.
<p>2. Пресс-службы региональных администраций (в том числе региональных министерств энергетики, министерств ТЭК, ЖКХ)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Лучший региональный форум (За организацию лучшего регионального форума (выставки) в области ТЭК). 	<ul style="list-style-type: none"> • Регулярность проведения форума-выставки. • Широта аудитории, на которую направлено мероприятие (1 балл – мероприятие только для энергетических предприятий и производителей энергооборудования; 5 баллов – на форуме представлен опыт в области энергосбережения предприятий из различных отраслей, часть мероприятий/выставочных экспозиций ориентированы на население). • Содержательность деловой программы форума-выставки, разнообразие различных аспектов энергосбережения, обсуждаемых на форуме. • Соответствие содержания деловой программы приоритетам государственной политики в области энергосбережения и повышения

		<p>энергоэффективности.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Присутствие на мероприятии и участие в деловой программе мероприятия руководителей региональной администрации. • Творческий подход, оригинальность мероприятия. • Наличие системы поощрения в рамках форума-выставки лучших достижений в регионе в области внедрения новых технологий, оборудования и материалов в ТЭК. • Количество посетителей и предприятий, принявших участие в мероприятии. • Поддержка мероприятия в СМИ
	<ul style="list-style-type: none"> • Лучшая пресс-служба регионального Министерства/Департамента ТЭК (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в региональных органах власти, курирующих ТЭК). 	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексный подход в работе по освещению государственной политики в области ТЭК и деятельности регионального Министерства/Департамента, курирующего ТЭК. • Наличие эффективной системы взаимодействия со всеми внутренними подразделениями Министерства/Департамента. • Наличие эффективной обратной связи со СМИ и различными группами общественности. • Участие в федеральных проектах Минэнерго России по информационной открытости ТЭК и популяризации внедрения современных энергоэффективных технологий: фестиваль #ВместеЯрче, конкурс «МедиаТЭК», конкурс проектов ENES и т.д. • Использование нестандартных и творческих подходов в работе. • Активное присутствие пресс-службы в социальных сетях Интернета. • Регулярность проведения встреч с представителями СМИ: пресс-конференции, интервью руководства региона, Министерства/Департамента по теме ТЭК. • Наличие эффективной системы взаимодействия с пресс-службами

		<p>компаний ТЭК в регионе.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Оперативность работы пресс-службы в чрезвычайных ситуациях на предприятии.
<p>3. Федеральные средства массовой информации.</p>	<p>Все номинации, которые указаны для данных категорий участников в разделе №3 Положения о Третьем Всероссийском конкурсе средств массовой информации, пресс-служб компаний ТЭК и региональных министерств энергетики «МедиаТЭК» (кроме номинации «ТЭК в фокусе»).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов. • Регулярность, длительность работы по теме номинации. • Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий). • Доступность изложения материала • Эмоциональное вовлечение аудитории в представленный по теме номинации материал. • Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 1 ноября 2016 г. по 20 августа 2017 г. в рамках конкурсного проекта.
	<p>ТЭК в фокусе (За лучшее специализированное СМИ в области ТЭК).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Уровень профессионализма материалов в области ТЭК: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов. • Разнообразие тем в области ТЭК, представленных в издании/телепрограмме. • Регулярность выхода издания/телепрограммы. • Тираж издания. • Дизайн материалов и художественное оформление, используемые в издании/телепрограмме. • Соотношения представленных в издании редакционных материалов и рекламных материалов (1 балл – большая часть материалов представляют собой рекламные материалы и перепечатку пресс-

		<p>релизов; 5 баллов – в издании/телепрограмме большая часть материалов – это авторские материалы редакции: аналитика, репортажи, интервью, обзоры новых технологий в ТЭК).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты в ТЭК, 5 баллов - для широкого круга работников ТЭК, органов административной власти, регулирующих ТЭК и представителей ЖКХ). • Доступность изложения материала.
<p>4. Пресс-службы/службы по связям с общественностью региональных компаний ТЭК</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Лучшая пресс-служба региональной компании ТЭК (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК). 	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексный подход в работе по освещению деятельности компании. • Наличие эффективной системы взаимодействия со всеми внутренними подразделениями компании. • Наличие эффективной обратной связи со СМИ и различными группами общественности. • Реализация проектной деятельности в рамках регулярной деятельности по связям с общественностью. • Использование нестандартных и творческих подходов в работе. • Активное присутствие компании в социальных сетях Интернета. • Регулярность проведения встреч с представителями СМИ: пресс-конференции, интервью руководителей компании, пресстуры. • Оперативность работы пресс-службы в чрезвычайных ситуациях на предприятии.
	<ul style="list-style-type: none"> • Современное производство и развитие ТЭК (За эффективное освещение в регионе проектов, связанных с производственной деятельностью энергетической компании, внедрением новых технологий, строительством и 	<ul style="list-style-type: none"> • Актуальность для общественности и отрасли темы проектов, которым оказывается информационная поддержка в рамках номинации. • Уровень профессионализма раскрытия темы в информационных материалах, в рамках соответствующей номинации.

	<p>реконструкцией энергообъектов.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Регулярность, длительность работы по теме номинации. • Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий). • Комплексный подход в работе с журналистами СМИ по теме номинации. • Объединение усилий с пресс-службами органов административной власти. • Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.11.2016 по 20.08.2017 в рамках конкурсного проекта.
	<ul style="list-style-type: none"> • Социальная и экологическая инициатива (За реализацию проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ). • За лучший федеральный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК (Популяризация профессий ТЭК). • Безопасная энергия (За лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности). <p><i>Внимание: на конкурс в рамках номинаций экологические благотворительные проекты, не связанные с улучшением производства компании ТЭК; проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, дню защиты детей и т.п.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме номинации. • Регулярность работы (разовые акции или длительный проект). • Оригинальность проекта, творческий подход. • Количество вовлеченных в проект участников. • Объединение усилий с органами административной власти. • Объединение усилий с образовательными учреждениями. • Объединение усилий с экологическими организациями (для экологических проектов). • Наличие информационно-имиджевых материалов: брошюры, плакаты, видеоролики и т.п. • Поддержка проекта в СМИ.
<p>5.Региональные печатные средства массовой</p>	<p>Все номинации, которые указаны для данных категорий участников в разделе №3 Положения о Третьем</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в

<p>информации, интернет-СМИ, информационные агентства.</p> <p>6.Региональные телевизионные средства массовой информации.</p>	<p>Всероссийском конкурсе средств массовой информации, пресс-служб компаний ТЭК и региональных министерств энергетики «МедиаТЭК»</p>	<p>текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Регулярность, длительность работы по теме номинации. • Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий). • Доступность изложения материала • Эмоциональное вовлечение аудитории в представленный по теме номинации материал. • Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.11.2016 по 20.08.2017 в рамках конкурсного проекта.
---	--	--

Приложение № 2
к приказу Министерства энергетики и
ЖКХ Мурманской области
от «19» марта 2017 г. № 59

**Состав региональной конкурсной комиссии
по отбору проектов в рамках регионального тура Третьего Всероссийского
конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных
администраций «МедиаТЭК» в Мурманской области**

Карпенко Вадим Владимирович	заместитель министра энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области (председатель комиссии)
Кольцов Эдуард Сергеевич	начальник управления энергетической эффективности, экономики и финансов Министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области (заместитель председателя комиссии)
Новак Марина Александровна	ведущий специалист отдела управления и технико-экономического сопровождения проектов ГОКУ «Агентство энергетической эффективности Мурманской области» (секретарь комиссии)
Члены комиссии:	
Очкинадзе Ирина Евгеньевна	главный специалист управления энергетической эффективности, экономики и финансов Министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области
Аристова Зоя Игоревна	главный специалист управления по взаимодействию со СМИ Министерства по внутренней политике и массовым коммуникациям Мурманской области
Глухих Вадим Геннадьевич	директор ГОКУ «Агентство энергетической эффективности Мурманской области»
Герашенко Оксана Александровна	ведущий специалист отдела управления и технико-экономического сопровождения проектов ГОКУ «Агентство энергетической эффективности Мурманской области»
Мищенко Евгений Евгеньевич	директор Мурманского ЦНТИ - филиала ФГБУ «РЭА» Минэнерго России

Приложение № 3
к приказу Министерства энергетики и
ЖКХ Мурманской области
от «29» марта 2017 г. № 59

**План-график
проведения регионального тура Третьего Всероссийского конкурса СМИ,
пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК»
в Мурманской области**

№	Этапы и мероприятия	Сроки
1.	Информирование организаций Мурманской области о проведении Конкурса и условиях участия	01.04.2017 – 30.06.2017
2.	Прием к рассмотрению конкурсных проектов	01.06.2017 – 31.07.2017
3.	Отбор конкурсных проектов региональной конкурсной комиссией для участия в федеральном туре Конкурса	01.08.2017 – 04.08.2017
4.	Направление отобранных конкурсных проектов в федеральный Оргкомитет Конкурса	07.08.2017 – 20.08.2017
5.	Награждение призеров и участников регионального тура Конкурса в Мурманской области	до конца 2017 года