



МЕДИАТЭК
ВСЕРОССИЙСКАЯ ПРЕМИЯ

**Положение о VI Всероссийском конкурсе СМИ, пресс-служб
компаний ТЭК и региональных администраций
«МедиаТЭК»**

г. Москва,
2020 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Раздел:	Стр.
1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
2. ЦЕЛИ КОНКУРСА	3
3. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА	4
4. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА	9
5. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНКИ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ ЭТАПЕ	11
6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА	11
7. УПОЛНОМОЧЕННЫЕ ОРГАНЫ ПО ПРОВЕДЕНИЮ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭТАПОВ КОНКУРСА И ИХ ОБЯЗАННОСТИ	12
8. ПРОЦЕДУРА ОБЖАЛОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНКУРСА	14

Приложения:

- Приложение №1: «Правила оформления заявки на участие в федеральном этапе VI Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных министерств энергетики «МедиаТЭК».
- Приложение №2: «Критерии оценки конкурсных проектов на федеральном этапе VI Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных министерств энергетики «МедиаТЭК».

ПОЛОЖЕНИЕ О VI ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ СМИ, ПРЕСС-СЛУЖБ КОМПАНИЙ ТЭК И РЕГИОНАЛЬНЫХ АДМИНИСТРАЦИЙ «МедиаТЭК»

Настоящее Положение о VI (шестом) Всероссийском конкурсе средств массовой информации (далее – СМИ), пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее – Положение) определяет порядок проведения конкурса, условия выбора победителей конкурса и процедуру их награждения.

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Шестой Всероссийский конкурс СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее – Конкурс) **проводится при поддержке Министерства энергетики Российской Федерации** (далее – Минэнерго России).

К участию в конкурсе приглашаются средства массовой информации, журналисты, пресс-службы (отделы по связям с общественностью) компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций.

На Конкурс принимаются проекты и журналистские работы, вышедшие в СМИ или реализованные в период **с 01 сентября 2019 года по 20 августа 2020 года**.

Конкурс проводится на региональном и федеральном уровнях.

Для объективной и профессиональной оценки конкурсных работ на федеральном уровне формируется Экспертный совет, в состав которого входят руководители крупнейших федеральных деловых СМИ, факультетов журналистики российских высших учебных заведений, представители органов государственной власти, эксперты в области ТЭК. Состав Экспертного совета указывается на сайте Конкурса: <http://медиатэк.рф>.

Итоги Конкурса подводятся в рамках Международного форума «Российская энергетическая неделя» (далее – форум РЭН) в период с 13 по 16 октября 2020 года (Подробная информация о форуме на сайте: <http://rusenergyweek.com/>). Возможна корректировка в связи с эпидемиологической ситуацией.

2. ЦЕЛИ КОНКУРСА

- Стимулирование интереса журналистов и СМИ к деятельности компаний ТЭК и профессии работника ТЭК.

- Выявление и поощрение лучших журналистов, специализирующихся на освещении деятельности компаний ТЭК и государственной политике в области ТЭК.
- Выявление и поощрение лучших СМИ, объективно и профессионально информирующих общественность о развитии ТЭК.
- Стимулирование повышения качества работы пресс-служб (служб по связям с общественностью) компаний ТЭК и региональных органов власти, курирующих вопросы развития ТЭК.
- Выявление среди компаний ТЭК и региональных органов власти лучших практик по информированию общественности о преобразованиях и инновационном развитии ТЭК.
- Выявление среди компаний ТЭК лучших корпоративных практик по популяризации и формированию положительного образа работника ТЭК.
- Формирование базы успешных кейсов, реализованных в Российской Федерации по повышению информационной открытости ТЭК, улучшению образа ТЭК и работников ТЭК для распространения положительного опыта во всех регионах страны.

3. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Категория участников	Номинация
1. Пресс-службы/службы по связям с общественностью федеральных и межрегиональных компаний ТЭК	1. Лучшая пресс-служба в ТЭК (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в федеральной компании ТЭК). 2. Новая энергия для страны и развитие ТЭК (За эффективное освещение в СМИ вопросов повышения надежности работы предприятий ТЭК и качества обслуживания потребителей, снижения себестоимости производства, внедрения цифровых технологий, реализации проектов строительства/ реконструкции энергообъектов и организацию торжественных церемоний их ввода в эксплуатацию). 3. Социальная и экологическая инициатива (За реализацию проектов, связанных с социальной и

	экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ). <u>Внимание:</u> на конкурс в рамках данной номинации принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты, приуроченные к празднованию 75-летия Победы в Великой Отечественной войне, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей самой компании ТЭК; и т.п. 4. Популяризация профессий ТЭК (За лучший проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК). 5. Безопасная энергия (За лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности). 6. Лучшее корпоративное СМИ (За высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ). 7. Лучший потребитель – надежный партнер (За лучший коммуникационный проект по стимулированию своевременной оплаты за услуги компаний ТЭК и по противодействию энерговоровству).
2. Пресс-службы региональных администраций (пресс-службы региональных органов власти, курирующих ТЭК)	1. Лучшая пресс-служба регионального Министерства/Департамента ТЭК (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в региональных органах власти, курирующих ТЭК).
3. Федеральные средства массовой информации. В данной категории подают заявки, федеральные печатные и телевизионные	1. Новая энергия для страны (За эффективное освещение в СМИ проектов строительства и реконструкции энергообъектов и организацию торжественных церемоний ввода в эксплуатацию новых энергообъектов, внедрение новых технологий в ТЭК и цифровизацию).

средства массовой информации, федеральные интернет-СМИ, федеральные информационные агентства и представители социальных медиа – блогеры с подписчиками не менее 1000 человек на странице в социальной сети, в которой опубликованы конкурсные материалы.

В дополнении к выше указанному: заявку с конкурсными материалами в категории «Федеральные СМИ» может подать не только автор или редакция СМИ, но любой представитель экспертного сообщества в области ТЭК (подробнее см. Приложение №1 с формой заявки).

Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала

Внимание! На конкурс по номинациям в данной категории участники принимают материалы только официально зарегистрированных СМИ (кроме блогеров) и только материалы, написанные журналистами соответствующих СМИ. Перепечатки из других СМИ и пресс-релизов компаний, материалы с пометкой «на правах рекламы» к конкурсу не допускаются.

2. **Надежность производства и качество в ТЭК** (За эффективное информирование населения и бизнес-сообщества о решении актуальных вопросов эксплуатации энергетических объектов, повышении надежности и качества обслуживания потребителей, охраны природы, снижения себестоимости производства, внедрения рациональных предложений персонала на предприятиях ТЭК).
3. **Государственная политика в области регулирования и развития ТЭК России** (За профессиональный подход и системную работу по освещению вызовов и задач развития, стоящих перед отраслями ТЭК, международного опыта их решения, анализа инициатив государственных органов власти по регулированию, реформированию и развитию ТЭК)
4. **ТЭК в фокусе** (За лучшее специализированное СМИ в области ТЭК).

4. Пресс-службы региональных компаний ТЭК	1. Лучшая пресс-служба в ТЭК (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК). 2. Новая энергия для страны и развитие ТЭК (За эффективное освещение в СМИ вопросов повышения надежности работы предприятий ТЭК и качества обслуживания потребителей, снижения себестоимости производства, внедрения цифровых технологий, реализации проектов строительства/ реконструкции энергообъектов и организацию торжественных церемоний их ввода в эксплуатацию). 3. Социальная и экологическая инициатива (За реализацию в регионе проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ). <i>Внимание: на конкурс в рамках данной номинации принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты, приуроченные к празднованию 75-летия Победы в Великой Отечественной войне, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей компании ТЭК; и т.п.</i> 4. Популяризация профессий ТЭК (За лучший региональный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК). 5. Безопасная энергия (За лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности). 6. Лучшее корпоративное СМИ (За высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ). 7. Лучший потребитель – надежный партнер (За лучший коммуникационный проект по стимулированию своевременной оплаты за услуги компаний ТЭК и по противодействию энерговоровству).
--	--

5. Региональные печатные средства массовой информации, интернет-СМИ и информационные агентства. Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала Внимание! На конкурс по номинациям в данной категории участников принимаются материалы только от официально зарегистрированных СМИ и только материалы, написанные журналистами соответствующих СМИ. Перепечатки из других СМИ и пресс-релизов компаний, материалы с пометкой «На правах рекламы» к конкурсу не допускаются.	1. Лучшая районная газета* по освещению событий в ТЭК (За лучшую информационную работу среди редакций районных газет по освещению деятельности компаний ТЭК и вопросов развития отраслей ТЭК). 2. Энергоэффективность и энергосбережение (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности). 3. Новая энергия для страны и развитие ТЭК (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК, внедрения новых технологий в отрасли, цифровизации, строительства энергообъектов, повышение надежности и качества обслуживания потребителей). 4. Социальная и экологическая инициатива (За активное освещение социальной, благотворительной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе). 5. Прозрачный тариф (За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК). <i>*Районная газета - газета, издающаяся и распространяющаяся на территории района (города), за исключением районных и городских газет, издающихся в административных центрах субъектов Российской Федерации, в том числе городах федерального значения.</i>
6. Региональные телевизионные средства массовой информации Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала	1. Энергоэффективность и энергосбережение (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности). 2. Новая энергия для страны и развитие ТЭК (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК, внедрения новых технологий в отрасли, цифровизации, строительства энергообъектов, повышение надежности и качества обслуживания потребителей). 3. Социальная и экологическая инициатива (За активное освещение социальной, благотворительной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе).

	компаний ТЭК в регионе). 4. Прозрачный тариф (За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК).
7. Специальная номинация «За популяризацию использования природного газа в качестве моторного топлива». Заявки в данной номинации принимаются от федеральных и региональных печатных и телевизионных СМИ, Интернет – СМИ, информационных агентств и представителей социальных медиа – блогеров с подписчиками не менее 1000 человек на странице в социальной сети, в которой опубликованы конкурсные материалы.	
8. Специальная номинация «ТЭК в фокусе стран БРИКС» (За активное информационное освещение сотрудничества стран БРИКС в ТЭК). Заявки в данной номинации принимаются от печатных, телевизионных, интернет - СМИ и информационных агентств из стран, входящих в БРИКС: Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР.	

4. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс может включать федеральный и региональный этапы.

ДЛЯ КАТЕГОРИЙ УЧАСТНИКОВ №1 -3 и №7

Для категорий участников №1-3 и №7, указанных в п.3 настоящего Положения, Конкурс включает только федеральный этап.

Участники подают заявки непосредственно в федеральный Оргкомитет конкурса, размещая необходимую конкурсную документацию в электронном виде в специальном разделе по оформлению заявок на сайте Конкурса: <http://медиатэк.рф/> в срок с 01 июня до 20 августа 2020 г. Конкурсные работы оформляются согласно требованиям Приложения №1 к настоящему Положению.

Внимание! К категории №1 «Пресс-службы/службы по связям с общественностью федеральных и межрегиональных компаний ТЭК» относятся компании, основная деятельность которых осуществляется на территории всей России или на территории 3-х и более субъектов федерации. При этом конкурсный проект, который компания выставляет в номинациях по данной категории участников, должен быть также реализован на территории всей России или на территории 3-х и более субъектов федерации. В остальных случаях компании подают конкурсные проекты в категории №4 «Пресс-службы региональных компаний ТЭК».

ДЛЯ КАТЕГОРИЙ УЧАСТНИКОВ №8

Для категорий участников №8, указанных в п.3 настоящего Положения, Конкурс включает только федеральный этап.

Участники подают заявки непосредственно в федеральный Оргкомитет конкурса на электронный адрес mediatek@minenergo.gov.ru в срок с 01 июня до 20 августа 2020 г. Конкурсная документация, включая тексты статей (репортажей) должна быть подана на одном из двух языков: русском или английском. Конкурсные работы оформляются согласно требованиям Приложения №1 к настоящему Положению.

ДЛЯ КАТЕГОРИЙ УЧАСТНИКОВ №4-6

Для категорий участников №4-6, указанных в п.3. настоящего Положения, Конкурс включает и федеральный, и региональный этапы, а участники Конкурса высылают заявки на региональный тур в Уполномоченный орган того субъекта России Федерации, в котором был реализован конкурсный проект.

Сроки и условия проведения регионального этапа конкурса устанавливает соответствующий Уполномоченный орган.

По результатам регионального этапа региональная конкурсная комиссия определяет не более 2-х (двух) лучших проектов из числа поданных заявок по каждой номинации, которые направляются для участия в федеральном этапе в Оргкомитет Конкурса не позднее 20 августа 2020 г. Конкурсная документация по каждому участнику, рекомендованному региональной конкурсной комиссией для участия в федеральном этапе, оформляется в электронном виде через размещение всех конкурсных документов в специальном разделе сайта Конкурса: <http://медиатэк.рф/> согласно требованиям Приложения №1 к настоящему Положению. Заявки от региональных компаний и СМИ, прошедших в финал, подают на сайте конкурса представители регионального оргкомитета (Уполномоченного органа), а не сами участники.

5. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНКИ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ ЭТАПЕ

Заявки на Конкурс принимаются в установленной форме согласно требованиям Приложения № 1 к настоящему Положению. Заявки, не соответствующие форме, могут не допускаться к участию в Конкурсе по решению Экспертного совета Конкурса.

Если в конкурсном материале присутствуют технические ошибки, ненормативная лексика, призывание к экстремизму, указание «На правах рекламы» или любая другая рекламная пометка, то работа не допускается к участию в Конкурсе.

При предоставлении конкурсных работ участниками Конкурса должны быть соблюдены требования законодательства об авторском, издательском праве, а также об интеллектуальной собственности.

При оценке конкурсных работ на федеральном этапе учитываются критерии оценки проектов, указанные в Приложении №2 к настоящему Положению.

Экспертный Совет оставляет за собой право запросить подтверждающую документацию, а также дополнительную информацию по представленным данным в рамках конкурсного проекта.

6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

Экспертный совет Конкурса в срок с 26 августа по 30 сентября 2020 года проводит экспертизу всех работ, поступивших на федеральный этап напрямую и по итогам региональных туров. Оценка работ производится в электронной системе голосования критериям, указанным в Приложении №2 к настоящему Положению. При этом Экспертный совет Конкурса имеет право пригласить для оценки работ СМИ дополнительных экспертов из числа представителей компаний топливно-энергетического комплекса (ТЭК); для оценки работ компаний ТЭК пригласить дополнительных экспертов из СМИ и агентств по связям с общественностью.

Победителями Конкурса в каждой номинации считаются конкурсные проекты, набравшие наибольшее количество баллов от участников экспертной оценки: в каждой номинации определяется три победителя - первое, второе, третье места в зависимости от количества полученных баллов.

Экспертный совет конкурса имеет право учреждать специальные номинации за освещение деятельности предприятий ТЭК в условиях COVID-19 и в связи с юбилейными событиями в отраслях ТЭК и страны: юбилей празднования Победы в Великой Отечественной войне, памятные даты учреждения ГОЭЛРО,

профессиональных праздников (День шахтера, День энергетика, День работника нефтегазовой промышленности и т.д.) и других значимых событий.

Итоги Конкурса и конкурсные работы победителей размещаются на сайте Министерства энергетики РФ в разделе, посвященном Конкурсу, и на сайте Конкурса.

Победители Конкурса награждаются в период с 13 по 16 октября 2020 г. в рамках программы мероприятий Международного форума «Российская энергетическая неделя». Возможна корректировка дат или формата награждения в связи с эпидемиологической ситуацией.

Экспертный совет оставляет за собой право выбрать из числа победителей Конкурса те организации, награждение которых будет проведено в рамках специальной церемонии на форуме РЭН.

В случае, если победитель Конкурса принимает решение лично участвовать в церемонии награждения на форуме РЭН, проезд в Москву и проживание он организует и оплачивает самостоятельно. Если победитель не сможет быть на церемонии награждения, Федеральный оргкомитет передает награду в Уполномоченный орган в соответствующий регион для организации вручения или напрямую победителю по указанному им адресу.

7. УПОЛНОМОЧЕННЫЕ ОРГАНЫ ПО ПРОВЕДЕНИЮ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭТАПОВ КОНКУРСА И ИХ ОБЯЗАННОСТИ

Администрации субъектов Российской Федерации, принявшие решение об организационной поддержке Конкурса, определяют Уполномоченный орган по проведению регионального тура Конкурса на своей территории (министерство энергетики/ ТЭК/ ЖКХ субъекта РФ/региональный центр энергосбережения или пресс-служба Администрации региона) и письменно информируют по адресу электронной почты: mediatek@minenergo.gov.ru Федеральный оргкомитет Конкурса «МедиаТЭК» **не позднее 10 июня 2020 года** о своем решении, сроках проведения регионального тура и контактных данных выше указанного Уполномоченного органа (название организации, ФИО ответственного сотрудника по проведению конкурса и взаимодействию с Федеральным оргкомитетом, телефон, адрес электронной почты).

Перечень всех Уполномоченных органов по проведению регионального тура Конкурса будет опубликован не позднее 15 июня 2020 года на сайте Минэнерго России www.minenergo.gov.ru и сайте Конкурса.

В случае, если в соответствующем регионе нет Уполномоченного органа по проведению регионального тура, эту функцию выполнит Департамент жилищно-коммунального хозяйства города Москвы в соответствии со сроками проведения регионального тура Конкурса в г. Москва.

Обязанности Уполномоченных органов по проведению региональных туров Конкурса – региональных оргкомитетов (далее – Уполномоченные органы):

- Опубликовать на официальном сайте Уполномоченного органа Положение информационное сообщение о проведении регионального тура Конкурса, в котором будут определены сроки проведения регионального тура Конкурса, критерии оценки конкурсных проектов и система награждения победителей регионального тура. В том числе разместить интернет-баннер Конкурса с приглашением к участию в конкурсе (пример макета баннера по запросу предоставляется федеральным оргкомитетом Конкурса).

- Провести в соответствующем Уполномоченному органу регионе информационную кампанию о Конкурсе, сроках проведения его этапов, номинациях, критериях оценки конкурсных проектов и условиях выбора победителей. В том числе, проинформировать все муниципальные органы власти региона, курирующие ТЭК и взаимодействие со СМИ.

- Сформировать региональную конкурсную комиссию. Конкурсная комиссия формируется из экспертов в области ТЭК, связей с общественностью и журналистики, представителей государственных органов власти. В том числе, сформировать комиссию рекомендуется под председательством регионального министра, курирующего вопросы развития ТЭК, или пресс-секретаря губернатора соответствующего региона.

- Организационно обеспечить оценку конкурсных работ, поступивших на региональный тур, и выбор победителей регионального тура. Выбор победителей регионального тура Конкурса рекомендуется проводить с привлечением системы открытого интернет-голосования, позволяющей ознакомиться с конкурсными работами широкому кругу населения и компаний.

- Организовать не позднее 20 августа 2020 г. размещение заявок участников с прилагаемыми конкурсными проектами, которые выбраны региональной конкурсной комиссией на сайте Конкурса: <http://медиатэк.рф/> для участия в федеральном этапе Конкурса: не более 2-х (двух) лучших проектов из числа поданных заявок по каждой

номинации. Конкурсные работы публикуются согласно требованиям Приложения №1 к настоящему Положению.

- Обеспечить своевременность информирования конкурсантов, прошедших на федеральный тур, обо всех запросах Федерального Оргкомитета конкурса, поступающих через электронную систему подачи и обработки заявок в период проведения оценки заявок и подведения итогов.

- Обеспечить информационную кампанию в регионе о результатах и победителях регионального тура Конкурса.

- Организовать при участии руководства субъекта Российской Федерации награждение победителей регионального тура дипломами и/или поощрительными призами.

- Провести по итогам регионального тура мастер-класс (семинар) на основе лучших региональных практик конкурса «МедиаТЭК-2020» для представителей СМИ, пресс-служб компаний ТЭК, студентов вузов, обучающихся на факультетах журналистики и связей с общественностью. Мастер-класс может быть проведен как в очной форме, так в формате он-лайн.

8. ПРОЦЕДУРА ОБЖАЛОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНКУРСА

Претензии к организации и результатам региональных этапов Конкурса направляются в Уполномоченный орган по проведению регионального этапа Конкурса.

Претензии к результатам экспертизы и выбора победителей федерального этапа Конкурса принимаются до 01 ноября 2020 и рассматриваются Экспертным Советом в течение месяца с момента поступления обращения.

Претензия должна быть направлена на адрес электронной почты: mediatek@minenergo.gov.ru в официальном письме от организации, участвующей в Конкурсе, с подписью ее руководителя и указанием электронного адреса, на который может быть выслан ответ на претензию.

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ЗАЯВКИ
на участие в федеральном этапе VI Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб
компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК»
(далее – Конкурс)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. По всем категориям участников, за исключением категории «Федеральные СМИ», Заявки на Конкурс принимаются от имени организаций - юридических лиц или блогеров – представителей социальных медиа. Участниками Конкурса в категории «блогеры» могут стать физические лица – граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, с подписчиками не менее 1000 человек на странице в социальной сети, в которой опубликованы конкурсные материалы.
- 1.2. В Категории «Федеральные СМИ» заявку могут подать редакции СМИ, блогеры (см. описание в п.1.1.) и представители экспертного сообщества в области ТЭК, которые хотят по собственной инициативе представить на конкурс публикации или репортажи журналистов. В случае подачи заявки от представителя экспертного сообщества в ТЭК, эксперт должен указать контактные данные автора конкурсных материалов, чтобы федеральный оргкомитет «МедиаТЭК» мог напрямую связаться с ним при необходимости и в случае победы на Конкурсе.
- 1.3. Конкурсная заявка и вся конкурсная документация направляются на федеральный этап Конкурса в электронном виде через сайт Конкурса: <http://медиатек.рф/> в разделе «Личный кабинет», за исключением участников в категории №8 – номинация «ТЭК в фокусе стран БРИКС», которые отправляют заявку и конкурсные материалы на адрес электронной почты: mediatek@minenergo.gov.ru.
- 1.4. В случае, если один и тот же конкурсный проект подается на несколько номинаций, то участник заполняет на каждую номинацию отдельную заявку.

1.5. Конкурсные материалы во всех номинациях, за исключением номинации «ТЭК в фокусе стран БРИКС», принимаются только на русском языке. Если подаются материалы, опубликованные на других языках, участник обязан приложить перевод на русский язык каждого конкурсного материала.

1.6. Конкурсная документация в номинации «ТЭК в фокусе стран БРИКС», включая тексты статей (репортажей) должна быть подана на одном из двух языков: русском или английском. Если подаются материалы, опубликованные на других языках, участник обязан приложить перевод на русский язык или английский каждого конкурсного материала.

1.7. Заявка должна содержать следующую информацию:

- **Сведения об участнике** и о проекте Конкурса. Участник заполняет форму, указанную в пункте №2 данного Приложения (формат файла - PDF);
- **Паспорт проекта.** Подробные требования указаны в пункте №4 данного Приложения (формат файла – PDF).

1.8. К обязательной информации о проекте участник Конкурса может приложить следующие документы:

- презентация с описанием проекта (формат файла - PDF);
- фотографии, иллюстрации (формат файлов - JPG);
- видеоматериалы (гиперссылка на канал YouTube, где размещен материал, или на интернет-сайт СМИ, компании);
- отзывы о проекте со стороны территориальных органов власти, образовательных и иных учреждений (формат файлов - PDF).

1.9. При отправке на федеральный этап Конкурса заявок победителей регионального тура Уполномоченный орган по проведению регионального тура направляет сопроводительное письмо (формат файла - PDF), содержащее следующую информацию:

- общее количество участников регионального тура и количество участников по каждой номинации;
- описание награждения победителей данного этапа с указанием даты;

- список конкурсных работ по каждой номинации, которые высылаются на федеральный этап: название участника, название конкурсного проекта;
- ФИО, должность и контакты ответственного сотрудника Уполномоченного органа по проведению регионального тура, который назначен контактным лицом по взаимодействию с федеральным Оргкомитетом Конкурса и получению всей информации по прохождению высланных проектов в оценке Экспертного совета, интернет-голосовании и процедуре награждения.

2. ФОРМА СВЕДЕНИЙ ОБ УЧАСТНИКЕ И О ПРОЕКТЕ КОНКУРСА

Данную Форму участник заполняет в едином файле в формате Word и подписывает ее у уполномоченного руководителя (либо самостоятельно - для блогеров и экспертов), после этого сканирует и присоединяет в формате pdf в электронной форме заявки на сайте конкурса <http://медиатэк.рф> в «Личном кабинете» в разделе «Сведения об участнике и проекте».

2.1. 1. ФОРМА СВЕДЕНИЙ ОБ УЧАСТНИКЕ – ЕСЛИ ЗАЯВКУ ПОДАЕТ САМ УЧАСТНИК

Название организации (Для блогеров – ФИО)	<i>Прим.: Указать полное наименование без сокращений</i>
Сфера деятельности	
Регион, в котором реализован конкурсный проект	<i>Прим.: Указать субъект (ы) федерации, в котором (ых) был реализован конкурсный проект</i>
Почтовый адрес	<i>Прим.: Участниками конкурса - физическими лицами данные графы не заполняются</i>
Юридический адрес	
ФИО руководителя (главного редактора) компании и должность	
Телефон организации (с указанием кода), e-mail, web-сайт организации	
Контактное лицо по участию в конкурсе (ФИО, должность, e-mail, телефон)	

2.1.2. ФОРМА СВЕДЕНИЙ ОБ УЧАСТНИКЕ – ЕСЛИ ЗАЯВКУ ПОДАЕТ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ЭКСПЕРТНОГО СООБЩЕСТВА В ТЭК (для федеральных СМИ)

Название СМИ	<i>Прим.: Указать полное наименование без сокращений</i>
Автор (ы) конкурсных материалов	ФИО
Автор заявки (кто именно подает заявку)	Название организации или ФИО эксперта с указанием места работы и должности

Контактное лицо по участию в конкурсе от автора заявки (ФИО, e-mail, телефон)	
Контактные данные автора (ов) конкурсных материалов (ФИО, должность, e-mail, телефон)	
Контактные данные СМИ (адрес интернет-сайта, телефон и e-mail редакции)	

2.2. СВЕДЕНИЯ О ПРОЕКТЕ

Название конкурсного проекта	<i>Вставить название</i>
Категория номинации конкурса, на которую подается проект	<i>Прим.: Название категории номинации должно соответствовать разделу №3 Положения о Конкурсе</i>
Номинация конкурса, на которую подается проект	<i>Прим.: Название номинации должно соответствовать разделу №3 Положения о Конкурсе.</i>

2.3. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛАГАЕМЫХ К ЗАЯВКЕ ДОКУМЕНТОВ

№	Название документа (количество стр./шт)
1	<i>Например: Паспорт проекта (5 стр.)</i>
2	<i>Например: Презентация проекта (10 стр.)</i>
3	<i>Например: Фотографии (3 шт.)</i>
4	<i>Например: Видеоролик (1 шт.)</i>

Руководитель организации или уполномоченное лицо для подписания (укажите должность) _____ ФИО руководителя
(поставьте подпись)

В случае, если заявка подается от блогера – физ. лица, необходимо написать: Участник конкурса «МедиаТЭК-2020» _____ ФИО блогера.

В случае, если заявка подается от эксперта, необходимо написать: Автор конкурсной заявки «МедиаТЭК-2020» _____ ФИО.

Дата отправки на конкурс: _____

3. ПАСПОРТ ПРОЕКТА: описание проекта и его результатов

3.1. Требования к описанию проекта:

- Информация о конкурсном проекте должна быть предоставлена в форме Паспорта проекта.
- В Паспорте проекта обязательно должна содержаться информация по критериям номинации, на которую он подается, и по которым будет оцениваться

Экспертным советом Конкурса. Критерии указаны в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

3.2. Паспорт проекта для номинации «**Лучшая пресс-служба**» для федеральных и региональных компаний ТЭК, региональных Министерств/Департаментов ТЭК содержит следующую информацию:

- Наименование конкурсного проекта.
- Аннотация – краткое описание деятельности и задач пресс-службы (отдела по связям с общественностью).
- ФИО и должность руководителя пресс-службы компании (службы по связям с общественностью).
- Количество сотрудников пресс-службы (отдела по связям с общественностью).
- Направления работы пресс-службы (службы по связям с общественностью).
- Краткое описание структуры работы с внутренними подразделениями компании/Министерства/Департамента.
- Краткое описание структуры и подходов к работе со СМИ (в том числе примеры пресс-туров, пресс-конференций и т.п.) и различными группами общества, заинтересованными в получении информации о деятельности компании/Министерства/Департамента.
- Описание проектной деятельности пресс-службы (отдела по связям с общественностью), в том числе примеры наиболее интересных проектов, реализованных в период с 01 сентября 2019 года по 20 августа 2020 года.
- Полный перечень проектов, в которых участвует компания/Министерство/Департамент согласно Общероссийскому плану молодежных мероприятий, направленных на популяризацию ТЭК, энергосбережения и инженерно-технического образования на 2020 г. и краткое описание форм и масштаба участия. *(Список можно запросить в федеральном оргкомитете «МедиаТЭК»: mediatek@minenergo.gov.ru).*
- Для участников номинации «Лучшая пресс-служба регионального Министерства/Департамента ТЭК» указать количество заявок, поданных от региональных компаний ТЭК и СМИ на участие в федеральном туре Всероссийского конкурса «МедиаТЭК-2020».
- Адрес сайта компании/Министерства/Департамента в Интернете, адреса страниц компании в социальных сетях Интернета.

- Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

Необходимо приложить к проекту:

Примеры наиболее интересных печатных, видео- и других материалов, демонстрирующих профессионализм пресс-службы (отдела по связям с общественностью).

Руководитель организации или уполномоченное лицо для подписания (укажите должность)

_____ ФИО руководителя

(поставьте подпись)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

3.3. Паспорт проекта для федеральных и региональных компаний ТЭК в номинациях **«Новая энергия для страны и развитие ТЭК»**, **«Популяризация профессий ТЭК»**, **«Социальная и экологическая инициатива»**, **«Безопасная энергия»**, **«Лучший потребитель – надежный партнер»**, содержит следующую информацию:

- Наименование проекта;
- Аннотация проекта – краткое описание сути проекта;
- Цели и задачи проекта;
- Сроки реализации проекта (общая продолжительность реализации, начало, завершение);
- Участники, партнеры проекта;
- Целевые аудитории проекта, сколько человек и организаций приняли участие в проекте;
- Этапы проекта (если проект длительный);
- Информационная поддержка проекта в СМИ, в том числе: количество публикаций и сюжетов на ТВ и радио;
- Результаты проекта.
- Планируемое продолжение/развитие проекта.
- Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

Внимание!

На Конкурс в рамках номинации «Социальная и экологическая инициатива» принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты, приуроченные к празднованию 75-летия Победы в Великой Отечественной войне, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей самой компании ТЭК; и т.п.

Руководитель организации или уполномоченное лицо для подписания (укажите должность) _____ ФИО руководителя
(поставьте подпись)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

3.4. Паспорт проекта для номинации «**Лучшее корпоративное СМИ**» в категориях для пресс-служб федеральных, межрегиональных и региональных компаний ТЭК содержит следующую информацию:

- Наименование СМИ.
- Тип СМИ: печатное, электронное, телевизионное.
- Год создания СМИ.
- Тираж (для печатных СМИ) и регулярность выхода издания.
- Аннотация: краткое описание задач СМИ и на какую аудиторию направлено СМИ. Описать, в чем особенность издания, отличие от корпоративных СМИ компаний ТЭК, какие нестандартные походы используются в подготовке материалов и выпуске СМИ (если есть).
- Основные разделы, темы и рубрики.
- Описать организацию обратной связи с читателями/зрителями корпоративного СМИ (если есть).
- Авторский коллектив: описать, кто привлекается для подготовки выпусков (сотрудники PR-службы/пресс-центра компании, сотрудники из других отделов, сторонние журналисты/компаний).
- Описать географию и систему распространения СМИ.
- Изображения в формате jpg страницы СМИ на корпоративном сайте компании, а также страниц СМИ в социальных сетях (если есть). Изображения (рисунки) размещаются внутри файла с паспортом проекта.
- Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

Необходимо приложить к проекту: для печатных и электронных СМИ - файлы не более трех изданий за период с 01 сентября 2019 года по 20 августа 2020 года (в формате pdf); для телевизионных программ – ссылки на YouTube, по которым участники Экспертного совета могут посмотреть 2-3 программы.

Руководитель организации или уполномоченное лицо для подписания (укажите должность) _____ ФИО руководителя

(поставьте подпись)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

3.5. Паспорт проекта для федеральных и региональных СМИ в номинациях **«Новая энергия для страны»**, **«Надежность производства и качество в ТЭК»**, **«Государственная политика в области регулирования и развития ТЭК России»**, **«ТЭК в фокусе»** (номинация для специализированных изданий и телепрограмм в ТЭК) **«Новая энергия для страны и развитие ТЭК»**, **«Социальная и экологическая инициатива»**, **«Энергоэффективность и энергосбережение»**, **«Прозрачный тариф»**, **«Лучшая районная газета* по освещению событий в ТЭК»**, а так же для специальных номинаций **«За популяризацию использования природного газа в качестве моторного топлива»** и **«ТЭК в фокусе стран БРИКС»** содержит следующую информацию:

Наименование СМИ	
Тип СМИ (газета, информационное агентство, телеканал, интернет-СМИ...)	
Регион распространения (вещания), тираж (для печатных СМИ) и основная аудитория СМИ	
Наименование конкурсного проекта	
Количество материалов, опубликованных или вышедших в эфир в СМИ по теме номинации в период 01 сентября 2019 года по 20 августа 2020 года. Для номинации «ТЭК в фокусе» - количество выпусков издания/телепрограммы в данный период.	

Количество статей (сюжетов), представленных на конкурс	
Автор или авторы конкурсных статей (видеосюжетов)	
Основные темы публикаций (сюжетов, передач) по номинации	
Публикации	<i>Указываются названия статей и даты их публикации.</i> <i>Отдельно участник конкурса прикладывает файл со сканами статей в формате pdf или word.</i>
Телевизионные репортажи, телепередачи	<i>Указываются темы репортажей (телепередач), даты их выхода в эфир и ссылки на платформу YouTube, по которым участники Экспертного совета могут посмотреть опубликованные видеосюжеты. Размещение ссылок видеосюжетов на файлообменниках не допускается.</i>
Для участников номинации «ТЭК в фокусе»: Отзывы о СМИ от компаний ТЭК	<i>Указать количество отзывов и название компаний ТЭК, которые прилагаются к заявке.</i> <i>Приложить отдельным файлом в формате pdf отзывы от компаний ТЭК о сотрудничестве со СМИ и содержании материалов, публикуемых (выходящих в эфир) в СМИ за 2019-2020 год.</i>

Внимание:

- Печатные СМИ, интернет-СМИ или информационные агентства предоставляют на конкурс сканы 3-5-ти (трех-пяти) публикаций в формате pdf, в случае, если автором заявки является представитель экспертного сообщества в ТЭК, то допускается предоставление не скана, а ссылки на публикацию статей на сайте СМИ (в этом случае ссылки оформляются в отдельном файле с указанием названия публикации, файл сохраняется в формате pdf, поддерживающим активные переходы с ссылок на источники публикаций).
- Телевизионные СМИ предоставляются ссылки на конкурс не менее 2-х репортажей, видеосюжетов или телепрограмм.

- Для номинации «ТЭК в фокусе» к заявке прилагаются файлы с примерами 3-4 выпусков издания (в формате pdf) за конкурсный период или прилагаются ссылки на выпуски 2-3 телепрограмм.

Руководитель организации или уполномоченное лицо для подписания (укажите должность) _____ ФИО руководителя

(поставьте подпись)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

ВНИМАНИЕ! В случае, если заявка подается от эксперта, «Паспорт проекта» не подписывается автором заявки.

Внимание! Экспертный Совет оставляет за собой право отклонить от участия в Конкурсе заявки, в которых не показана системная работа СМИ/журналиста по теме номинации и представлены менее 3-х конкурсных материалов, за исключением спец. номинации «ТЭК в фокусе стран БРИКС».

Внимание! На конкурс от федеральных и региональных СМИ принимаются только материалы, созданные журналистами СМИ, участвующего в конкурсе «МедиаТЭК». Перепечатки из других СМИ, перепечатки пресс-релизов компаний ТЭК к конкурсу не допускаются.

3.6. Паспорт проекта для представителей социальных медиа - блогеров в номинациях «Новая энергия для страны», «Надежность производства и качество в ТЭК», «Государственная политика в области регулирования и развития ТЭК России», а так же для специальной номинации ««За популяризацию использования природного газа в качестве моторного топлива»» содержит следующую информацию:

Фамилия, имя, отчество блогера	
Название социального медиа, в котором размещены конкурсные материалы блогера (ВКонтакте», «Одноклассники», Facebook, Instagram,	

Livejournal и т.п.)	
Интернет-ссылка на страницу блогера в социальном медиа	
Количество подписчиков данной страницы блогера	
Наименование конкурсного проекта	
Количество материалов, опубликованных на странице блогера в период 01 сентября 2019 года по 20 августа 2020 года по теме номинации	
Основные направления публикаций (сюжетов) по теме номинации	
Количество статей (сюжетов), представленных на конкурс	
На какую аудиторию направлены материалы, представленные в рамках конкурсного проекта	
Публикации	Указываются названия статей и даты их публикации. Отдельно участник конкурса прикладывает файл со сканами статей в формате pdf или word (3-5 публикаций).
Телевизионные репортажи, телепередачи	Указываются темы репортажей, даты их публикации в блоге и ссылки на платформу YouTube, по которым участники Экспертного совета могут посмотреть опубликованные видеосюжеты (2-3 сюжета). Размещение ссылок видеосюжетов на файлообменниках не допускается.

Участник конкурса «МедиаТЭК-2020» _____ ФИО блогера
(поставьте подпись)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

Внимание!

- *Экспертный Совет оставляет за собой право отклонить от участия в Конкурсе заявки, в которых не показана системная работа блогера по теме номинации и представлены менее 3-х печатных конкурсных материалов или 2-х видеосюжетов.*
- *На конкурс от блогеров принимаются только материалы, созданные самим блогером, участвующим в конкурсе «МедиаТЭК». Перепечатки из других СМИ и блогов, перепечатки пресс-релизов компаний ТЭК к конкурсу не допускаются.*

4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ ДОКУМЕНТОВ

4.1. Конкурсная заявка и все поданные для участия в Конкурсе документы должны быть предоставлены в электронном виде в формате PDF. Все логотипы, фотографии и другие иллюстрации должны иметь разрешение, позволяющее использовать их для печати (не менее 300 dpi) в формате JPG. При этом каждый отдельный документ (заявка, презентация и т.д.) должен быть оформлен единым файлом, а не разбиваться на отдельные страницы (*Примечание: все страницы одного документа должны быть в одном файле*).

4.2. В случае, если в электронных файлах, представленных на Конкурс, участник размещает ссылки на материалы, опубликованные в сети Интернет, ссылки должны быть оформлены как гиперссылки, т.е. из файла должна быть возможность автоматического перехода по соответствующей гиперссылке.

4.3. Конкурсная заявка (сведения об участнике, сведения о проекте Конкурса, паспорт проекта) обязательно подписывается должностным лицом организации (директором, директором по связям с общественностью/ руководителем пресс-службы или другим уполномоченным лицом), который имеет право подписывать подобные документы. Если заявка подается от блогера – физического лица, то подписывается непосредственно самим блогером.

Данная подпись означает, что участник Конкурса дает согласие Организационному комитету Конкурса и Министерству энергетики России свободно использовать предоставленную на Конкурс информацию в заявке и прилагаемых к ней документах для размещения на сайте Конкурса (<http://медиатэк.рф/>) с целью демонстрации работ победителей, подготовки публикаций, отчетов по Конкурсу и публичных выступлений представителей Оргкомитета Конкурса и Министерства энергетики России.

4.3. Заявки и прилагаемую конкурсную документацию на федеральный этап Оргкомитет Конкурса принимает исключительно в электронном виде через сайт Конкурса: <http://медиатэк.рф/>.

Конкурсные заявки, которые участвуют только в федеральном этапе согласно пункту №4 Положения о Конкурсе, оформляют на сайте Конкурса <http://медиатэк.рф/> непосредственно сами участники Конкурса. Конкурсные заявки и прилагаемую к ним документацию по номинациям, отбор по которым включает региональный этап, оформляют на сайте Конкурса представители Уполномоченного органа по проведению регионального этапа Конкурса. **Подробный регламент процесса размещения заявок на сайте будет опубликован на сайте Конкурса, а также отправлен во все уполномоченные органы проведения региональных этапов не позднее 01 июня 2020 года.**

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ

на федеральном этапе VI Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК»

При оценке конкурсных работ на федеральном этапе учитываются следующие критерии оценки проектов:

Категория участника	Номинации	Критерии оценки конкурсного проекта: 0 баллов - минимальное соответствие критерию, 5 баллов - максимальное соответствие критерию
1. Пресс-службы/службы по связям с общественностью федеральных и межрегиональных компаний ТЭК	• Лучшая пресс-служба в ТЭК (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК).	• Комплексный подход в работе по освещению деятельности компании. • Наличие эффективной системы взаимодействия со всеми внутренними подразделениями компании. • Наличие эффективной обратной связи со СМИ и различными группами общественности. • Реализация проектной деятельности в рамках регулярной деятельности по связям с общественностью. • Реализация проектов, направленных на популяризацию профессий ТЭК среди детей и молодежи, вовлечение их в социальные инициативы компании; • Реализация совместных с кадровой службой компании проектов, направленных на развитие профессионального и социального потенциала молодых сотрудников предприятия и интеграцию в целом в отраслевое сообщество ТЭК. • Активное участие во Всероссийских проектах и инициативах, указанных в Общероссийском плане молодежных мероприятий, направленных на популяризацию ТЭК, энергосбережения и инженерно-технического образования на 2020 г. • Использование нестандартных и творческих подходов в работе.

		• Активное присутствие компании в социальных сетях Интернета. • Регулярность проведения встреч с представителями СМИ: пресс-конференции, интервью руководителей компании, пресс-туры.
	• Новая энергия для страны и развитие ТЭК (За эффективное освещение в СМИ вопросов повышения надежности работы предприятий ТЭК и качества обслуживания потребителей, снижения себестоимости производства, внедрения цифровых технологий, реализации проектов строительства/ реконструкции энергообъектов и организацию торжественных церемоний их ввода в эксплуатацию).	• Уровень профессионализма раскрытия темы в информационных материалах, в рамках соответствующей номинации: объективность, точность данных, стилистика текста, умение донести материал на понятном для аудитории языке и т.п. • Наличие информации о качественных положительных изменениях для населения и экономики региона по результатам деятельности компании ТЭК/ реализованного проекта/ внедренной технологии, в том числе наличие информации о соответствии реализованного проекта наилучшим доступным технологиям в области ТЭК. • Наличие информации как деятельность данной компании/ реализуемого проекта/ внедренной технологии соотносится с государственной политикой в области регулирования и развития ТЭК, в том числе с приоритетами Минэнерго России. • Разнообразие форматов подачи информации. • Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий). • Комплексный подход в работе с журналистами СМИ по теме номинации. • Объединение усилий с пресс-службами органов административной власти в рамках соответствующего конкурсного проекта. • Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2019 по 20.08.2020 по теме номинации. Доп. критерии для проектов по организации церемоний ввода в эксплуатацию энергообъектов: • Участие в церемонии пуска энергообъекта широкого круга различных категорий участников, включая население. • Проведение спец. акций, творческих конкурсов для населения, бизнес-сообщества, СМИ, приуроченных к пуску объекта.
	• Социальная и	• Актуальность реализованного проекта для

	экологическая инициатива (За реализацию проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ). • Популяризация профессий ТЭК (За лучший федеральный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК). • Безопасная энергия (За лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности). • Лучший потребитель – надежный партнер (За лучший коммуникационный проект по стимулированию своевременной оплаты за услуги компаний ТЭК и по противодействию энерговоровству). <i>Внимание: на конкурс в рамках номинации «Социальная и экологическая инициатива» принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей самой компании ТЭК; и т.п.</i>	топливно-энергетического комплекса, страны, региона деятельности компании, населения. • Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме номинации. • Регулярность работы (разовая акция или длительный проект, включающий серию мероприятий или реализуемый ежегодно). • Оригинальность конкурсного проекта, творческий подход. • Активное личное участие руководителя/руководства компании в мероприятиях реализованного проекта. • Количество вовлеченных в проект участников. • Объединение усилий с федеральными, региональными/ местными органами административной власти при реализации проекта. • Объединение усилий с образовательными учреждениями, вовлечение в реализуемый проект детей и молодежи. • Наличие информационно-имиджевых материалов: брошюры, плакаты, видеоролики, сувенирная продукция и т.п. • Поддержка проекта в СМИ. Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2019 по 20.08.2020 в рамках конкурсного проекта. Дополнительные критерии: • Для экологических проектов: объединение усилий с экологическими организациями.
	• Лучшее корпоративное СМИ (За высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ).	• Разнообразие тем, представленных в издании/телепрограмме (на корпоративном канале). • Разнообразие форматов подачи информации: интервью, репортажи, аналитика, наличие дискуссионных материалов/полемики, ответы на вопросы сотрудников/ открытое мнение сотрудников, новости, конкурсы и т.п. • Наличие и регулярность выхода материалов о приоритетных направлениях гос. политики в

		области развития ТЭК. • Наличие материалов о проектах, входящих в Общероссийский план молодежных мероприятий, направленных на популяризацию ТЭК, энергосбережения и инженерно-технического образования на 2020 г. • Профессионализм изложения материалов: доступность изложения, соотношение официальных и журналистских материалов в СМИ, уровень литературного стиля СМИ, актуальность тем, представленных в СМИ, для сотрудников компании. • Дизайн материалов и художественное оформление/верстка, используемые в издании/телепрограмме. • Регулярность выхода издания/телепрограммы. • Тираж издания/аудитория телепрограммы (корпоративного канала): соотношение тиража и общего количества сотрудников компании.
2. Пресс-службы региональных администраций (в том числе региональных министерств энергетики, министерств ТЭК, ЖКХ)	• Лучшая пресс-служба регионального Министерства/Департамента ТЭК (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в региональных органах власти, курирующих ТЭК).	• Комплексный подход в работе по освещению государственной политики в области ТЭК и деятельности регионального Министерства/Департамента, курирующего ТЭК. • Наличие эффективной системы взаимодействия со всеми внутренними подразделениями Министерства/Департамента. • Наличие эффективной обратной связи со СМИ и различными группами общественности, в том числе с молодежью. • Активное участие во Всероссийских проектах и инициативах, указанных в Общероссийском плане молодежных мероприятий, направленных на популяризацию ТЭК, энергосбережения и инженерно-технического образования на 2020 г. • Количество заявок, поданных от региональных компаний ТЭК и СМИ на участие в федеральном туре Всероссийского конкурса «МедиаТЭК-2020». • Использование нестандартных и творческих подходов в работе. • Активное присутствие пресс-службы в социальных сетях Интернета. • Регулярность проведения встреч с представителями СМИ: пресс-конференции, интервью руководства региона,

		Министерства/Департамента по теме ТЭК. - Наличие эффективной системы взаимодействия с пресс-службами компаний ТЭК в регионе. - Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2019 по 20.08.2020 в рамках работы пресс-службы.
3. Федеральные средства массовой информации.	- Новая энергия для страны; - Надежность производства и качество в ТЭК; - Государственная политика в области регулирования и развития ТЭК России.	- Уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов. - Регулярность, длительность работы СМИ (или блогера) по теме номинации. - Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий). - Доступность изложения материала для аудитории. - Количество материалов, вышедших в СМИ (в блоге) в период с 01.09.2019 г. по 20 августа 2020 г. в рамках конкурсного проекта.
	ТЭК в фокусе (За лучшее специализированное СМИ в области ТЭК).	- Актуальность представленных конкурсных материалов текущим приоритетным задачам в области государственной политики в ТЭК: реформа рынка теплоснабжения, цифровизация, развитие ГМТ, внедрение наилучших доступных технологий, снижение себестоимости производства. - Активное освещение реализации проектов и инициатив Минэнерго России, указанных в Общероссийском плане молодежных мероприятий, направленных на популяризацию ТЭК, энергосбережения и инженерно-технического образования на 2020 г. - Уровень профессионализма материалов в области ТЭК: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов. - Стилистика текстов/информации (доступность изложения материалов). - Разнообразие тем в области ТЭК, представленных в издании/телепрограмме. - Регулярность выхода издания/телепрограммы. - Тираж издания/ аудитория программы.

		• Дизайн материалов и художественное оформление, используемые в издании/телепрограмме. • Соотношения представленных в издании редакционных материалов и рекламных материалов (1 балл – большая часть материалов представляют собой рекламные материалы и перепечатку пресс-релизов; 5 баллов – в издании/телепрограмме большая часть материалов – это авторские материалы редакции: аналитика, репортажи, интервью, обзоры новых технологий в ТЭК).
4. Пресс-службы/службы по связям с общественностью региональных компаний ТЭК	• Лучшая пресс-служба в ТЭК (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК).	• Комплексный подход в работе по освещению деятельности компании. • Наличие эффективной системы взаимодействия со всеми внутренними подразделениями компании. • Наличие эффективной обратной связи со СМИ и различными группами общественности. • Реализация проектной деятельности в рамках регулярной деятельности по связям с общественностью. • Реализация проектов, направленных на популяризацию профессий ТЭК среди детей и молодежи, вовлечение их в социальные инициативы компании; • Реализация совместных с кадровой службой компании проектов, направленных на развитие профессионального и социального потенциала молодых сотрудников предприятия и интеграцию в целом в отраслевое сообщество ТЭК. • Активное участие во Всероссийских проектах и инициативах, указанных в Общероссийском плане молодежных мероприятий, направленных на популяризацию ТЭК, энергосбережения и инженерно-технического образования на 2020 г. • Использование нестандартных и творческих подходов в работе. • Активное присутствие компании в социальных сетях Интернета. • Регулярность проведения встреч с представителями СМИ: пресс-конференции, интервью руководителей компании, пресс-туры.
	• Лучшее корпоративное СМИ (За высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном	• Разнообразие тем, представленных в издании/телепрограмме (на корпоративном канале). • Разнообразие форматов подачи информации: интервью, репортажи, аналитика, наличие

	СМИ).	дискуссионных материалов/полемики, ответы на вопросы сотрудников/ открытое мнение сотрудников, новости, конкурсы и т.п. • Наличие и регулярность выхода материалов о приоритетных направлениях гос. политики в области развития ТЭК. • Наличие материалов о проектах, входящих в Общероссийский план молодежных мероприятий, направленных на популяризацию ТЭК, энергосбережения и инженерно-технического образования на 2020 г. • Профессионализм изложения материалов: доступность изложения, соотношение официальных и журналистских материалов в СМИ, уровень литературного стиля СМИ, актуальность тем, представленных в СМИ, для сотрудников компании. • Дизайн материалов и художественное оформление/верстка, используемые в издании/телепрограмме. • Регулярность выхода издания/ телепрограммы. • Тираж издания/аудитория телепрограммы (корпоративного канала): соотношение тиража и общего количества сотрудников компании.
	• Новая энергия для страны и развитие ТЭК (За эффективное освещение в СМИ вопросов повышения надежности работы предприятий ТЭК и качества обслуживания потребителей, снижения себестоимости производства, внедрения цифровых технологий, реализации проектов строительства/ реконструкции энергообъектов и организацию торжественных церемоний их ввода в эксплуатацию).	• Уровень профессионализма раскрытия темы в информационных материалах, в рамках соответствующей номинации: объективность, точность данных, стилистика текста, умение донести материал на понятном для аудитории языке и т.п. • Наличие информации о качественных положительных изменениях для населения и экономики региона по результатам деятельности компании ТЭК/ реализованного проекта/ внедренной технологии, в том числе наличие информации о соответствии реализованного проекта наилучшим доступным технологиям в области ТЭК. • Наличие информации как деятельность данной компании/ реализуемого проекта/ внедренной технологии соотносится с государственной политикой в области регулирования и развития ТЭК, в том числе с приоритетами Минэнерго России. • Разнообразие форматов подачи информации. • Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий).

		• Комплексный подход в работе с журналистами СМИ по теме номинации. • Объединение усилий с пресс-службами органов административной власти в рамках соответствующего конкурсного проекта. • Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2019 по 20.08.2020 по теме номинации. Доп. критерии для проектов по организации церемоний ввода в эксплуатацию энергообъектов: • Участие в церемонии пуска энергообъекта широкого круга различных категорий участников, включая население. • Проведение спец. акций, творческих конкурсов для населения, бизнес-сообщества, СМИ, приуроченных к пуску объекта.
	• Социальная и экологическая инициатива (За реализацию проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ). • Популяризация профессий ТЭК (За лучший региональный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК). • Безопасная энергия (За лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности). • Лучший потребитель – надежный партнер (За лучший коммуникационный проект по стимулированию своевременной оплаты за услуги компаний ТЭК и по противодействию энерговоровству). <u>Внимание:</u> на конкурс в рамках номинации «Социальная и экологическая	• Актуальность реализованного проекта для топливно-энергетического комплекса, страны, региона деятельности компании, населения. • Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме номинации. • Регулярность работы (разовая акция или длительный проект, включающий серию мероприятий или реализуемый ежегодно). • Оригинальность конкурсного проекта, творческий подход. • Активное личное участие руководителя/руководства компании в мероприятиях реализованного проекта. • Количество вовлеченных в проект участников. • Объединение усилий с федеральными, региональными/ местными органами административной власти при реализации проекта. • Объединение усилий с образовательными учреждениями, вовлечение в реализуемый проект детей и молодежи. • Наличие информационно-имиджевых материалов: брошюры, плакаты, видеоролики, сувенирная продукция и т.п. • Поддержка проекта в СМИ. Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2019 по 20.08.2020 в рамках конкурсного проекта. Дополнительные критерии: • Для экологических проектов: объединение

	<i>инициатива» принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей самой компании ТЭК; и т.п.</i>	усилий с экологическими организациями.
5.Региональные печатные средства массовой информации, интернет-СМИ, информационные агентства. 6.Региональные телевизионные средства массовой информации.	Все номинации, которые указаны для данных категорий участников в разделе №3 Положения о VI Всероссийском конкурсе средств массовой информации, пресс-служб компаний ТЭК и региональных министерств энергетики «МедиаТЭК»	• Уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов. • Регулярность, длительность работы СМИ (или блогера) по теме номинации. • Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий). • Доступность изложения материала для аудитории. • Количество материалов, вышедших в СМИ (в блоге) в период с 01.09.2019 г. по 20 августа 2020 г. в рамках конкурсного проекта.
7. Специальная номинация «За популяризацию использования природного газа в качестве моторного топлива». Заявки в данной номинации принимаются от федеральных и региональных печатных и телевизионных СМИ, Интернет – СМИ, информационных агентств и представителей социальных медиа – блогеров с подписчиками не менее 1000 человек на странице в социальной сети, в которой опубликованы конкурсные материалы.		• Уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов. • Регулярность, длительность работы СМИ (или блогера) по теме номинации. • Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий). • Доступность изложения материала для аудитории. • Количество материалов, вышедших в СМИ (в блоге) в период с 01.09.2019 г. по 20 августа 2020 г. в рамках конкурсного проекта.
8. Специальная номинация «ТЭК в фокусе стран БРИКС» (За активное информационное освещение сотрудничества стран БРИКС в ТЭК). <i>Заявки в данной номинации принимаются от печатных, телевизионных, интернет - СМИ и</i>		• Уровень профессионализма раскрытия темы номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/ аргументированность выводов и прогнозов. • Широта аудитории, на которую направлены

<i>информационных агентств из стран, входящих в БРИКС: Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР.</i>	информационные материалы (узкие специалисты, бизнес-сообщество, широкие слои населения). • Доступность изложения материала для аудитории. • Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2019 г. по 20 августа 2020 г. в рамках номинации.
--	--